

INDIKATOR KINERJA UTAMA OPD : DINAS PARIWISATA

NO	Sasaran/ Outcome/ Kinerja utama	Indikator Kinerja Utama		Penjelasan/ alasan/Formulasi Perhitungan	Sumber Data	Penanggung Jawab
		2		3		
1	Mewujudkan destinasi wisata yang berkualitas	1	Jumlah destinasi wisata dalam kondisi terawat/ baik	Jumlah daya tarik wisata sudah dikelola dengan baik dan terukur oleh dinas pariwisata	Observasi lapangan	Bidang Destinasi Pariwisata
2	Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan lokal/ nusantara/ mancanegara	2	Persentasi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan	Jumlah kunjungan wisatawan di halmahera utara	Data Hotel /pelaku usaha transportasi	Bidang Pemasaran Pariwisata
3	Meningkatkan kelompok ekonomi kreatif yang berkualitas	3	Rata rata pertumbuhan kelompok Usaha ekonomi kreatif	hasil penjualan tahun kemarin- hasil penjualan tahun ini dibagi dengan Omset penjualan tahun ini di x100% Pelaku ekonomi kreatif yaitu: - pelaku usaha cenderamata; - pelaku usaha makanan kuliner; - pelaku usaha digital	Data pelaku usaha	Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif

KEPALA DINAS

